



计算机应用专业岗位能力分析报告

一、指导思想与培养目标

1. 指导思想

以提高计算机应用专业学生的职业实践能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为中心的教育理念和建立理实一体化的教学机制，通过具体和综合的职业技术实践活动，帮助学生积累实际工作经验，突出职业教育的特色，全面提高学生的计算机职业道德、职业能力和综合素质。以计算机行业就业岗位为导向，适应社会主义市场经济需要，强化实践环节，突出学生的基础理论知识的应用和实践能力的培养，培养高技能应用人才。

2. 培养目标

培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，掌握计算机所需的理论知识和业务知识，既扎实的掌握的各种办公软件的应用，又能用熟练应用各种图形图像处理软件，实现广告、海报、网页、数码后期、视频、音频的制作与设计。

二、培养规格和职业岗位群

1. 培养规格

（1）政治思想方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，牢固树立社会主义法制观念，懂得马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及三个代表的基本思想，具有爱国主义、集体主义思想和良好的思想品德，具有为社会主义现代化建设服务、为人民服务，为国家昌盛而奋斗的志向和责任感；具有诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、遵纪守法、团结协作的品德和良好的职业道德。

（2）知识结构方面

具有所需的基础文化知识及经济基础知识，具有从事计算机行业工作的较为扎实的专业基础知识；掌握从事计算机工作必备的专业技能和相关知识；掌握图像处理的应用技巧；掌握网页设计与制作的技能；了解平面设计的设计理论与行业动向。

（3）职业能力方面



具有较强的计算机办公软件的实践操作能力以及分析和解决实际问题的能力；具有熟练应用图形图像软件处理实际问题与实现简单设计的能力；具备一定网页网站前台后台管理能力，能够计算机的硬件软件其他相关工作。

2. 职业岗位群

本专业培养的毕业生主要面向中小企业、行政事业单位，广告公司、电子商务公司，影楼数码后期等其他有关部门培养计算机行业的技能型人才。

- (1) 办公应用
- (2) 淘宝美工
- (3) 广告公司设计人员
- (4) 计算机销售与维护岗位

除上述四类主要职业岗位群外，本专业毕业生还可以到企事业单位从事行政、行政助理等相关的工作。

三、能力培养目标分析

1. 职业行动领域分析

计算机应用专业成立了人才培养方案制定工作领导小组，并派遣教师到广告公司及其相关部门进行岗位调研，经过讨论与提炼，归纳出以下会计行业的典型工作任务以及与其对应的职业行动领域。

主要职业岗位群	典型工作任务	职业行动领域
文员岗位 (计算机办公)	应用办公软件处理业务	熟悉了解 office 办公软件，有语言和文字表达能力
	处理各种公文、材料及表格	
	复印机、传真机的应用	
	录入资料，熟练打字	
淘宝美工	负责淘宝店铺、网站的美工设计、图片处理	要求会相关的 绘图软件，还要求懂一定的网页设计语言和
	用简介文案表达产品的卖点	
	熟悉网页焦点理论，实现网页布局	



	拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计	有一定的文字功底
	商品展示模板设计，日常产品维护、调整、美化；	
	淘宝店铺的主页美化，制作促销、描述模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理	
广告公司设计师	为客户设计各类平面案例（如宣传页、宣传册、包装、喷绘广告、平面媒体广告等等）	对 Photoshop 、Illustrator 等软件熟练掌握，并掌握一定的设计理论和审美能力
	去印刷厂跟印刷，以保证色彩质量，做客户维护	
	品牌 VI 及其应用系统的设计	
	进行书籍等文档的排版设计与装订	
	使用喷绘机、雕刻机等广告需要的机器用具	
计算机销售与维护岗位	电脑硬件的型号、功能、特点的掌握	掌握电脑硬件部件的型号、性能、参数、价格与匹配兼容性，能够进行简单的故障排除
	计算机硬件的组装与检测	
	计算机系统的安装与更新、维护	
	计算机硬件故障的检测与维修	
	计算机网络的接入与设置	
	与客户进行沟通，了解客户需求	

2. 专业能力目标分析

根据计算机应用专业的职业岗位群及其典型工作任务对应的职业行动领域，把专业培养目标具体分解为基本能力、专业能力、拓展能力三个层次。基本能力主要培养学生在未来职业生涯中所必备的关键能力，专业能力主要培养学生从事专业领域工作的岗位能力，拓展能力主要培养学生适应职业生涯可持续发展的能力。其中专业能力主要是根据典型工作任务所对应的职业行动领域的进一步细化的能力要求。

（1）基本能力



- ①具有良好的思想政治素质、严谨的行为规范和良好的职业道德。
- ②具有良好的身体素质和心理素质。
- ③具有较强的计划、组织、团队协作能力。
- ④具有较强的沟通能力和表达能力。
- ⑤具备基本的计算机应用能力。

(2) 专业能力

①能够对办公软件熟练掌握，解决文字处理、表格设置与数据统计分析等常用问题。

②能够制作与设计幻灯片，展示与汇报与工作相关内容。

③能够应用图形图像处理软件，制作海报、包装、企业宣传册。

④能够结合图像处理软件与网页制作软件，网站的制作、维护与前台美工等工作。

⑤能够利用数据库进行网站后台数据的管理与维护。

⑥能够胜任电脑销售工作应掌握的知识与技能。

(3) 拓展能力

①具有适应不同岗位工作的能力。

②具有自主学习新技能与新知识的能力。

③具有较好的分析问题与解决问题的能力。

④具有职业生涯规划能力。

⑤具有较强的开拓进取精神和质量意识。

3. 专业学习领域分析

在构建专业学习领域时，首先按照职业行动领域转化形成了计算机应用专业学习领域；其次基于学生基本能力的培养以及专业学习领域平台的搭建，设置了公共学习领域、平面设计学习领域、网页设计学习领域；另外考虑到学生的职业生涯的可持续发展，设置了拓展学习领域，培养学生的拓展能力。下表给出了与职业行动领域对应的专业学习领域以及主要课程设置。



职业行动领域	专业学习领域	主要课程设置
熟悉了解 office 办公软件，有语言和文字表达能力	计算机办公	计算机基础、文字处理软件 word 2010、电子表格 Excel 2010、幻灯片 Powerpoint 2010、中英文录入、计算机网络应用、数据库应用
要求会相关的绘图软件，还要求懂一定的网页设计语言和有一定的文字功底	淘宝美工	计算机基础、中英文录入、Photoshop 图像处理、Illustrator、Dreamweaver 网页设计、Flash 动画制作
对 Photoshop、Illustrator 等软件熟练掌握，并掌握一定的设计理论和审美能力	平面设计师	设计理论、色彩基础、中英文录入、Photoshop 图像处理、Illustrator、InDesign 排版设计、Coreldraw、Pagemaker、3D 三维设计
掌握电脑硬件部件的型号、性能、参数、价格与匹配兼容性，能够进行简单的故障排除	计算机销售与维护岗位	计算机基础、计算机硬件组装与维护、综合布线、网络组建、中英文录入